1. Nennen Sie Beispiele für Aufgaben, die im Bereich des Informationsmanagements erledigt werden. (3 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________

verbale Erläuterung:

______________________________________________________________

______________________________________________________________

______________________________________________________________

______________________________________________________________

______________________________________________________________

______________________________________________________________
3. Integrierte Informationssysteme sind durch eine hohe Komplexität gekennzeichnet. Bei der Architektur von Informationssystemen werden häufig „Sichten“ eingeführt. Welche Sichten kann man unterscheiden und was verbirgt sich dahinter? (8 P.)
4. Der Einsatz von Standardsoftware ist heute in vielen Bereichen unumgänglich.

a) Worin sehen Sie die Vorteile von Standardsoftware? (4 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________

b) Wo liegen die Nachteile beim Einsatz von Standardsoftware? (4 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
5. Der Produktionsfaktor „Information“ wird für viele Unternehmen zum Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Beschreiben Sie die Kennzeichen für ein „ganzheitliches Informationsmanagement“! (8 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________

7. Sequentielle Phasenschematas

a) Beschreiben Sie die Voraussetzungen für die Anwendung eines Phasenkonzeptes. (2 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
b) Nennen Sie die Ziele von sequentiellen Phasenkonzepten. (2 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________


c) Nennen Sie die Nachteile von sequentiellen Phasenkonzepten (8 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
8. Geschäftsprozessmodellierung
a) Erstellen Sie ein EPK-Diagramm, das folgenden Ablauf wiedergibt.

Die Ermittlung der Kalkulationsdaten soll durchgeführt werden, wenn entweder eine Kundenanfrage eingetroffen ist oder ein neues Produkt entwickelt wurde. Nachdem die Kalkulationsdaten komplett sind wird eine kundenindividuelle Angebotsbearbeitung durchgeführt. Dabei wird in 60% der Fälle ein Angebot erstellt, in 30% der Fälle wird die Angebotsabgabe abgelehnt und in 10% der Fälle wird der Prozess beendet, weil das Ergebnis unbefriedigend ist.
Sofern ein Angebot erstellt wurde (s.o. 60% der Fälle), wird dieses entweder per Fax, per Brief oder per e-mail an den Kunden weitergeleitet. (8 P.)

b) Erweitern Sie das oben erstellte EPK-Diagramm zu einem eEPK-Diagramm. Berücksichtigen Sie, dass zur Kalkulation und kundenindividuellen Angebotsbearbeitung als Input Informationen aus dem Artikelbereich und aus den Arbeitsplänen benötigt werden und das Ergebnis der Kalkulation als Output ebenfalls festgehalten werden muss. Für die Ermittlung der Kalkulationsdaten ist die Abteilung Rechnungswesen und für die kundenindividuelle Angebotsbearbeitung und den Angebotsversand die Marketingabteilung zuständig. (4 P.)
9. Struktogrammtechnik (8 P.)

Entwickeln Sie ein Struktogramm zu folgender Aufgabenstellung.

Für die Personalabteilung soll ein Programm entwickelt werden, mit dem die Urlaubstage der Mitarbeiter erfasst werden können.

  - Mitarbeiter im Alter bis zu 21 Jahre erhalten 33 Tage Tarifurlaub.
  - Mitarbeiter im Alter von 22 – 55 Jahren erhalten 28 Tage Tarifurlaub
  - Mitarbeiter im Alter von 56 – 65 Jahren erhalten 34 Tage Tarifurlaub.
- Die vom Programm berechneten Urlaubstage werden am Monitor angezeigt. Danach hat der Anwender die Möglichkeit, Sonderurlaub zu erfassen.
- Der Urlaubsanspruch wird vom Programm berechnet.
- Die erfassten Urlaubssätze sind in einer Datei „URLAUB.DAT“ zu speichern.
- Das Programm soll solange wiederholt werden, bis der Benutzer die Frage „weitere Urlaubsplanung (J/N)“ mit „N“ beantwortet.

### Personalurlaub

<table>
<thead>
<tr>
<th>Personal-Nr.</th>
<th>0815</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Name, Vorname</td>
<td>Frei, Paul</td>
</tr>
<tr>
<td>Straße</td>
<td>Urlaubsweg 13</td>
</tr>
<tr>
<td>Wohnort</td>
<td>70013 Stuttgart</td>
</tr>
<tr>
<td>Alter</td>
<td>32 Jahre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Jahresurlaub (laut Tarifvertrag) | 28 Tage |
| Sonderurlaub                  | 5 Tage |
| Urlaubsanspruch                | 33 Tage |

| bereits verbrauchter Urlaub | 10 Tage |
| geplanter Urlaub 2001       | 15 Tage |
| Resturlaub                   | 8 Tage |

| weitere Urlaubsplanung (J/N) | J |

Klausur_SS01.doc 9
Struktogramm:
10. Korrelationsanalyse

Gegeben sind die nachfolgenden Matrizen:

**Korrelationsmatrix: Kritische Wettbewerbsfaktoren / Anwendungssysteme**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Anwendungssysteme</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>PPS</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicezeit</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Lieferzeit</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotspreis</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktionszeit</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Niederlassungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lieferbereitschaft</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktqualität</td>
<td>10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Korrelationsmatrix: Anwendungssysteme / Technologien**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Technologien</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Client / Server</td>
</tr>
<tr>
<td>PPS</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>CAD</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Lagerverwaltung</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Personalsystem</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vertriebsinfo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>BDE-System</td>
<td>10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Erläuterung zu den Tabellen:**
- keine Korrelation: kein Eintrag
- schwache Korrelation: 5
- starke Korrelation: 10
a) Berechnen Sie die Korrelationsmatrix krit. Wettbewerbsfaktoren / Technologien (6 P.)

b) Welche kritischen Wettbewerbsfaktoren werden nicht, schwach oder stark unterstützt? (2 P.)

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

c) Welche Technologien haben herausragende Bedeutung für das Unternehmen? (2 P.)

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________
d) Welche Vor- und Nachteile hat die Korrelationsanalyse? (4 P.)

__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________
__________________________________________________________________________